



MAJA BARTHELMES

KOMMUNIKATIONSBERATERIN & COACH



PROFIL

Da ich seit über zwei Jahrzehnten in der Kreativwirtschaft tätig bin – mit Schwerpunkt auf Projektleitung im Marketing und Live-Kommunikation – habe ich ein feines Gespür dafür entwickelt, mich rasch in neue Themen und Teamstrukturen einzufinden. Ich habe in verschiedenen Rollen kollegial auf Augenhöhe mit Teams und Stakeholdern zusammengearbeitet. Herausforderungen begegne ich professionell, pragmatisch und mit einem klaren Blick und Lösungsorientierung.

KONTAKT

Adresse
Falkenried 18d 20251
Hamburg Deutschland

phone
+49 170 - 965 22 71

mail
kontakt@majabarthelmes.de

website
Barthelmes-Coaching.de

PORTFOLIO

seit 2019 [zum Download](#)
bis 2018 [zum Download](#)

SHORT VITA

- 2019 - heute *Festanstellung Senior Account Managerin, Projektleitung, K16 GmbH, Hamburg*
- 2014 - heute *Teilselbständig als Business Coach Barthelmes Coaching, Hamburg*
- 2005 - 2019 *Selbstständigkeit, interim Projektmanagerin Live Kommunikation, mb-medialab, Hamburg*
- 2003 - 2005 *Content Managerin und Kommunikationsberaterin (Festanstellung) VION GmbH, Hamburg*
- 2002-2003 *Konzeptionerin und CvD für avacon Kundenmagazin (Festanstellung) Möller Ideenscout GmbH, Hamburg*
- 2001 *M.A. Magistra Artium, Humboldt Universität, Berlin Kulturwissenschaft, Spanisch, Soziologie*

FACTS

13 JAHRE SELBSTSTÄNDIGKEIT **9** JAHRE FESTANSTELLUNG **4** SPRACHEN
11 ZERTIFIKATE & FORTBILDUNGEN **2** KIDS **90+** KUNDEN

SKILLS & FACHKENNTNISSE

<i>Skills in Jahren:</i>	<i>Fachkenntnisse in Jahren:</i>	<i>Niveau:</i>
Projektleitung	Kreativwirtschaft	Deutsch
Etatverantwortung	Medienproduktion	Englisch
Teamführung	Unternehmenskomm.	Spanisch
Agiles Projektmanagement	Politische Kommunikation	Französisch
Systemisches Coaching	Live Kommunikation	
Event Management	Change Kommunikation	

AKTUELLE BESCHÄFTIGUNG

03/19 - heute

Festanstellung als Senior Account Managerin bei der K16 GmbH

Agentur für Kommunikations Design, Präsentationskonzepte und visual Storytelling.

Schwerpunkte meiner Arbeit als Account Managerin:

- Strategische Kundenberatung
- Senior Presentation Advisor und Kampagnen Lead
- Projektleitung, Teamsteuerung, Kapazitätenplanung
- Angebotsgestaltung, Budgetverantwortung
- Storyline-Entwicklung, Workshopmoderation

Key Accounts: Merck, Deutsche Telekom, T-Systems, BEOS AG, Swiss Life AG u.a.

Interne Rolle: Exzellenz-Managerin und Teamentwicklung, interner Coach, agile Transformationsbegleitung auf dem Weg in die Selbstorganisation.

2014 - heute

Nebenberuflich tätig als Business Coach in eigener Praxis, Barthelmes-Coaching.de

Stressbewältigung | Resilienztraining | Burnout Prävention

Als systemischer Coach unterstütze ich seit 10 Jahren Menschen im beruflichen Kontext bei Veränderungsprozessen, einen Fokus zu setzen und Resilienzfaktoren zu stärken, um stressfrei ein gesundes Leistungsniveau zu erhalten.

SELBSTÄNDIGE TÄTIGKEIT // LIVE KOMMUNIKATION

7/2018 - 9/2018

Interims Projektleitung - International Sales Conference in Warschau

im Auftrag von Olympus Endo Therapy | Olympus Europa.

Schwerpunkte meiner Arbeit:

- Event-Projektleitung
- Angebotsgestaltung, Budgetverantwortung
- Koordination externer Dienstleister
- Ablaufregie vor Ort

2008 - 2018

Feste Freie, Senior Account Managerin - interim Projektleitung mit Team- und

Etatverantwortung im Auftrag von Agenturen u.a. Vagedes & Schmid GmbH, Grey global group

Schwerpunkte meiner Arbeit:

- Projektleitung und Kommunikationsberatung bei hochkarätigen Veranstaltungen
- Entwicklung und Konzeption von Dialogformaten und Preisverleihungen
- Budgetkalkulation und Verhandlungen mit externen Dienstleistern, Künstler booking

Kunden: Bundesregierung, Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft, U-Institut, Auswärtiges Amt, Deutscher Wirtschaftsfilmpreis u.a.

LIVE KOMMUNIKATION // SELBSTÄNDIG

2005-2015

Event-Projektleitung der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft.

Realisation von Roadshows, Preisverleihungen und Branchenveranstaltungen der Kultur- und Kreativwirtschaft bundesweit

Schwerpunkte meiner Arbeit:

- Konzeption und inhaltliche Beratung
- Formatentwicklung
- Eventmanagement und technische Planung
- Kalkulation und Angebotserstellung
- Location und Künstler booking
- Ablaufregie

FILM- UND MEDIENMANAGEMENT // SELBSTÄNDIG

09/2006-04/2007

Projektleitung und freie Realisatorin

im Auftrag der TVzweinull GmbH, Hamburg

Entwicklung von Videocontent und Formaten zum Launch der Webvideo Plattform TVenty.de in Kooperation mit der MOPO Hamburger Morgenpost

8/2006

Freie Producerin für internationale Werbefilmproduktionen

Kunden: Franziskaner, Jägermeister, Ferrero Agentur: Markenfilm GmbH, Wedel

10/2005-02/2006

Freie Projektleitung und Medien Producer

für eine International Sales Conference von Ethicon Endo Surgery in Portugal

Agentur: ViON GmbH

3/1998-5/2005

Freie Regieassistentz und TV-Producerin für arte

im Auftrag von ARD/Radio Bremen TV, Mitarbeit bei diversen internationalen Kultur

Dokumentation sowie Producer für die Sendung TRACKS. Aufgaben: Producing,

Aufnahmeleitung, Interviews Deutsch-Spanisch

M

B

MAJA BARTHELMES

KOMMUNIKATIONSBERATERIN & COACH

AUSBILDUNG

- 1999 - 11/2011 *M.A. Magistra Artium - Kulturwissenschaft, Spanisch, Soziologie*
Humboldt Universität, Berlin
- 2002 *Aufbaustudium Kultur- und Medienmanagement*
Hochschule für Musik & Theater, Hamburg
- 1998 - 1999 *Auslandsstipendien*
Universidad Pompeu Fabra Barcelona und Universidad de Granada, Spanien
- 1997 - 1998 *Zertifikatsstudium - Magister Optimus, BWL und Entrepreneurship für Geisteswissenschaftler*
Universität Bremen
- 10/96 - 06/98 *Grundstudium - Kulturwissenschaft, Soziologie, Spanisch*
Universität Bremen
- 07/95 - 09/96 *PR- und Textvolontariat*
Agentur Möller Ideenscout GmbH, Hamburg
- 1994 *Abitur*
Hamburg

FACHKENNTNISSE

-  Storytelling und Präsentations Know how, sowie Konzeption und Strategieentwicklung
-  Digitale Collaboration Tools wie Asana, Miro, Mural, Teams, Zoom, Jira, Confluence u.a.
-  Know how in kreativen Methoden zur Lösungsfindung wie Storytelling, Design Thinking u.a.
-  Moderationserfahrung und Workshopleitung
-  Sehr gute Englisch- und Spanischkenntnisse, Französisch Grundwortschatz
-  Versierter Umgang am Mac und PC mit Office365 Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, Photoshop
-  Proaktiv in der Nutzung von ChatGPT und AI Tools wie Midjourney, writesonic u.a.

QUALIFIKATIONEN

- 03/24 - 06/24 **Foundations in Creative Leadership - Storytelling for Influence, Leading for Creativity**
IDEO U by David Kelley, online
- 02/24 **Zertifizierung Agile Business Foundation** - Scrum und Agile Arbeitsmethoden
Internationale Institute for Agile Business Certification (IIABC), online
- 1/22 - 02/22 **Fortbildung zum DT 360° Certified Design Thinking Master**
XDI-Experience Design Institut GmbH, Köln
- 02/2022 **Fortbildung zur Team-Entwicklerin / Team-Coach**
Competence on Top GmbH, Ausbildungsinstitut Deutscher Verband für Coaching und Training e. V. (dvct) und Steinbeis Akademie, Hamburg
- 01/13 - 05/15 **Zertifizierte Ausbildung als systemischer Coach und Prozessberaterin**
aetk Institut, an der Leuphana Universität, Lüneburg
- 11/2018 **Zertifizierte Fortbildung zur Resilienztrainerin**
AHAB Akademie, München
- 11/2017 **Fortbildung Moderation von Veranstaltungen**
Akademie für Publizistik, Hamburg
- 12/20 - 03/20 **Fortbildung Presentation Principles and Visual Storytelling**
Duarte Inc. Santa Clara, USA
- 10/16 **Zertifizierte Fortbildung zur Meditationslehrerin**
Fitmedi Akademie, Hamburg
- 09/15 **Fortbildung in systemischer Konfliktlösung/ Paarberatung**
Systemisches Institut, Heidelberg